

Protokoll zur Tagesexkursion zu Adidas am 19.06.2019**Isabella Braband s0565263, Charlott Jakubcik s0564186**

(Aufgrund der Firmensprache in Englisch, ist unser Protokoll zweisprachig)

Hard facts about ADIDAS

- Adresse: Adi-Dassler-Str. 1
91074 Herzogenaurach
- MA aus 86 Ländern in Herzogenaurach –
- Firmensprache englisch
- Herzogenaurach 57.000 MA, davon insgesamt je 50% female/male in Managementpositionen 30% female 70% male
- Auf dem Campus gibt es: zahlreiche Gebäudekomplexe unter Anderem: Kindergarten, Stadion, Fitnessstudio,
- Weitere Firmensitze: Amsterdam, Boston (Reebok), Portland, Panama, Shanghai, Hongkong, Herzogenaurach
- 190 subsidiaries, Multibrand strategy

Adidas Intro & HR Kristina Schulte

Teaser zur Einführung, um eine Gefühl für die Marke, die Firmenphilosophie und den Hauptsitz in Herzo zu bekommen.

Vorstellung der Logo Auswahl mit verschiedener Bedeutung (Adidas und Reebok sowie Adidas Originals)

Kristina Schulte: seit November 2010 bei Adidas (Human Ressources)

Aufgabenbereich: future talents recruiting

Bewerbungsprozess Praktikum

Wenn man den Wunsch hat, bei Adidas ein Praktikum zu machen, sollte man den Twitter-Account **Adidas Careers** verfolgen, weil dort alle ausgeschriebenen Stellen sowie weitere hilfreiche Informationen zu finden sind. Es gibt ca. 180 Praktikanten jährlich. Dies ist auch eine gute Chance für den Berufseinstieg (Alternativ: „FTP“ siehe weiter unten). Der Praktikumsbeginn ist ab März oder September. Die Bewerbung erfolgt ein halbes Jahr vorher. Die Dauer des Praktikums beträgt 6 Monate. Man kann seine Bewerbung 4 Wochen lang abschicken; die Reihenfolge des Einganges zählt nicht zu den Auswahlkriterien.

Zum Berufseinstieg bei Adidas absolviert man ein sogenanntes functional trainee program (FTP). Dies dauert 18 Monate und enthält unter anderem: one week in store, an assignment abroad and group tasks. Damit möchte Adidas gewährleisten, dass man einen umsichtigen Blick auf das Unternehmen und die Abläufe bekommt und somit besser nachvollziehen kann, wie sich die eigene Arbeit auf andere Bereiche auswirkt.

Offerings von Adidas:

- diverse working environment
- Shuttle nach Nürnberg und Fürth (insg. 4 Strecken und 3-4 x morgens und abends)
- Flexible Arbeitszeiten
- Unique platform of experienced mentors, managers

Application

- Lebenslauf auf englisch und online bewerben
- Specifics based on Job Description
- Anschreiben darf sein ist jedoch kein Muss.
 1. Bewerben
 2. Nach 1-2 Wochen: Skype oder Telefonat ca. 20-30 min
 3. Nach 1-2 Wochen: Business interview (für FTP „game day“)
 4. Contract

Motto stets: **„stand out from the crowd“**.

Plattform mit Blogbeiträgen von Mitarbeitern auf www.gameplan-a.com

Es ist aufgebaut wie ein Lifestyle-Magazin, ist dabei aber informativ, vor Allem bezüglich Praktika ,denn man sollte key-sentences und main facts über die Strategie, Basis und Philosophie des Unternehmens kennen.

Flyer zum Praktikum und zum FTP sind auf der letzten Seite zu finden.

Vortrag und Führung des Material Development & Sustainability - Anne Brett & Manu Christ + Team

Zentraler Anspruch von Adidas ist Innovation & Nachhaltigkeit in den Anwendungsbereich. Der Grundbaustein dafür waren die Schraubstollen an Fußballschuhen, die Adi Dassler, der Gründer, entwickelte. Damals wie heute ist eines der wichtigsten Motive, dass Sportler durch komfortable und praktische Ausrüstung zu Höchstleistungen verholfen wird.

Adidas hat das Commitment für 2024: **„ain't no virgin PES“**

Es gibt verschiedene Projekte wie z.B. „Parley“ (ocean plastic re-use für Schuhe und Bekleidung, <https://www.adidas.de/parley>) und run for the ocean (<https://www.runtastic.com/blog/de/run-for-the-oceans/>).

Das Bestreben ist mehr Leitung des Kunden durch Medienpräsenz.

Zu den Aufgabenbereichen gehören Quality Tests und Farbauswahl sowie die Erstellung von boards und prints ,Briefings, Festlegung Materialien. Die Kommunikation mit anderen Firmensitzen muss unter Beachtung der Zeitverschiebung geschehen, da z.B. Asien und Portland uns 6-7h in der Zeit voraus sind.

Inspiration holt sich Adidas bei Messen wie ISPO, Fabric start, premiere vision, vor allem aber durch die Zusammenarbeit innerhalb der Teams.

Adidas bezeichnet sich als „brand shaping the future“, was sie mit der Entwicklung neuer Färbetechniken, die den Wasserverbrauch verringern, begründen.

Es ist wichtig die komplette supply chain, auch vorheriger Produkte, stets im Überblick zu haben, sodass neu entwickelte Techniken auch auf diese angewandt werden, wie zum Beispiel mit dem Comeback des „Superstar“ mit der neuen Boost-Technologie, wobei die Sohle mittels 3D Drucker gefertigt wird.

Zum Material Development gehört die Speed Factory, wo die Produktentwicklung schneller durchgeführt werden kann.

„A brand guaranteeing quality“ Geläufige Materialprüfungen können im Haus durchgeführt werden. (z.B. Zugprüfung, Reibechtheit, u.a.) Einige Maschinen wurden sogar auf spezielle Materialien abgestimmt.

„A brand creating great products“ Dazu gehört die Erstellung von Muster-, Print- und Materialboards, wodurch der Produktentwicklungsprozess visualisiert wird.

Material Development – Führung durch das Sample Shop und das Sample Studio

Im Sample Shop gab es eine riesige Materialbibliothek (material library for footwear, apparel, accessories and gears). Sie dient zur Erstellung von „tool boxes“ ist farblich sortiert und auf den Samples findet man Informationen zu Gewicht, Zusammensetzung, Saison und Produktgruppe. An den creative tables trifft man sich, um Absprachen über Produkte zu treffen oder neu zu diskutieren.

Adidas hat feste Verträge mit den Produzenten zur Sicherung der Kapazitäten. Die Kosten und die technische Ausstattung entscheiden über Machbarkeit eines Produktes.

Im sample studio arbeiten 12 Personen. Verwendete Systeme sind Smart Sheet Task, Gerba, Files, Marker. Direkt am Eingang des Sample Studios

befindet sich das head office in dem die Aufträge eingehen und die Koordination der Musterung und die, der Textilprüfungen passiert. Jeder Nähende näht ein Teil ganz durch.

Ausstattung des Studios

Neben einigen Schnellnähern gab es viele Pressen, sogar ein Pressenkarussell, Stickmaschinen, eine Ultraschallschweißmaschine sowie Bügelarbeitsplätze und einen Zuschneidetisch mit Cutter und ein Materiallager.

Digital Creation Design - Ann-Kathrin Dick & Roberta

Das Department benutzt unter anderem folgende Software: CLO für 3D (2002) | V-Stitcher bzw. Browseware | Tape | Lotta

Schlagworte aus Imagevideo: push the boundries, human, new solution, the future, inspiring

Kontakt: digital.creation.info@adidas.com

Auch in diesem Department wird die Arbeit in den interdisziplinären Teams betont. Ann-Kathrin und Roberta sind in einem speziellen Projektteam, welches quasi ein Pilot-Projekt in der Nutzung von 3D-Tools im tägliches Arbeitsleben ist und zukünftig als Teaching Team die anderen Abteilungen unterstützen dies auch zu tun.

Development Running und Apparel - Julien Wrucker

Task: to be the chief, which means to coordinate what is when to-do, manage a cross functional team

Anforderungen: garment expertise, material, costing (FOB & Duties), prototyping, workmanship garment, quality for construction, garment fit on dummies and live models, quality : testing on materials/wear testing, best providing and suppliance

Spezifische Entwicklung von Bekleidung für den Laufsport.

The four must-have'S for the running apparel: **soft, stretch, silent, sustainable**

The motivation is to create the perfect product for the right situation.

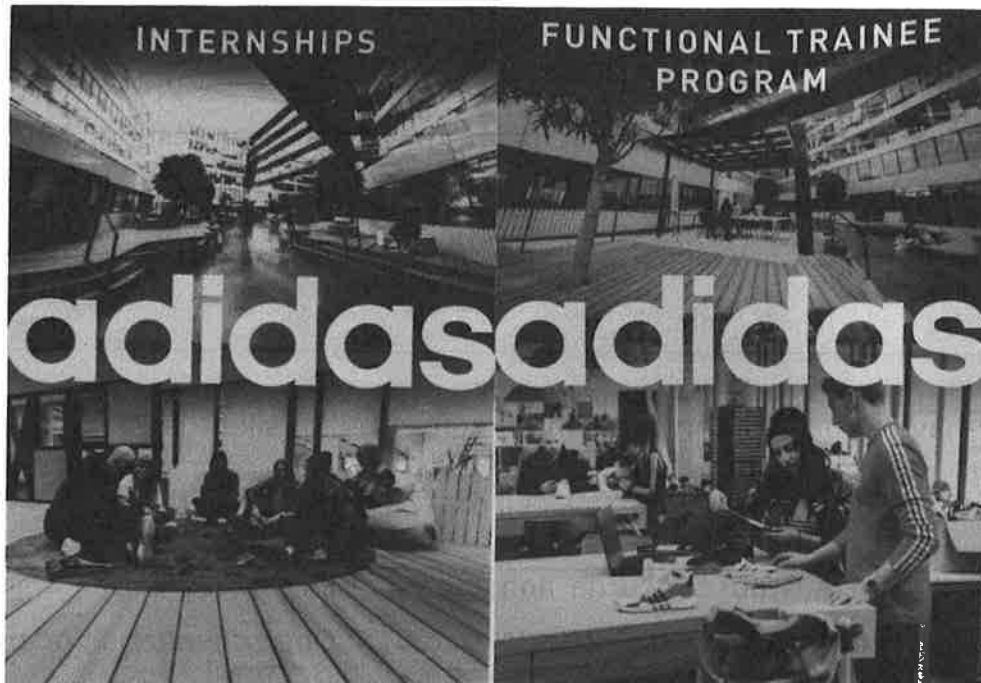
In einem interaktiven Austausch wurde anhand von Bildern, die Läufer mit wundgeriebenen Körperbereichen (Brustwarzen, Oberschenkel) oder angeklebten Müsliriegeln oder anderem an Armen oder Beinen zeigen, nach möglichen Lösungen an Bekleidung für die Problematiken gesucht.

Pattern und Digital Advanced Creation - Jana Mithöfer & Robert Farouk-Butze

In diesem Department gehören „pattern making, digital creation – 3D Modelle mittels Avatar, Engineering of Printing technologies in apparel knit or athlete service, manufacturing in the sample studio or knitprototyping“ zu den Aufgaben.

Schnitttechnische Details lassen sich optimal am Avatar darstellen. Diese Visualisierung dient als Ausgangspunkt für die Designer und wird künftig zunehmend zu E-Commerce Zwecken eingesetzt werden.

Alle Internetquellen wurden zuletzt am 02.07.2019 um Uhr abgerufen.



INTERNSHIP PROGRAM

Sport builds strength, confidence and lifelong friendships. It fights disease and depression. It transcends language, nationality and race. Sport is every tomorrow that ever made up its mind to be better than the day it left behind. Be part of that tomorrow.

KEY AREAS:

- Corporate Communications
- Design
- Facility Management
- Finance
- HR
- IT: Digital
- Legal
- Marketing
- Product Development
- Sales
- Sourcing
- Strategy & Planning
- Supply Chain Management

WHAT WE OFFER:

- Become part of a unique intern community
- Exceptional opportunity to be a part one the world's most creative brands
- Great development opportunities
- An internship team as support
- Fun networking events during your internship
- A shuttle bus from Nürnberg & Fürth to Herzo

STARTING DATES:

- March
- September

KEY REQUIREMENTS:

- Available for a six month internship starting March or September
- Enrolled student for the whole duration of the internship
- Fluency in English
- Passion for the Brand
- Passion to shape the future of sport
- Motivation to learn from a fast-paced environment

HOW CAN YOU APPLY?


- All applications must be submitted via our careers page careers.adidas-group.com
- Submit your application in English
- Your application must include your CV and a cover letter specific to the position you apply for

QUESTIONS?

Feel free to contact us via internship@adidas-group.com

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA

 /adidascareers

 /futuretalents

 /company/adidas

 /adidascareers

THROUGH SPORT, WE HAVE THE POWER TO CHANGE LIVES
www.careers.adidas-group.com

FUNCTIONAL TRAINEE PROGRAM

The 18 months of the program, you will gain a diverse set of career experiences across our business functions in projects and day-to-day business. As you progress through the program and perform well, you will build a global network within adidas which will support your ongoing career development within the company. We offer a unique platform to start your career coached by experienced mentors and managers.

WHAT WE OFFER:

- A unique platform to start your career coached by experienced mentors and managers
- Assignment abroad
- Exceptional opportunity to be a part one the world's most creative brands
- Mentoring program during your business
- Company Sports Program & Sport opportunities on campus
- A shuttle bus from Nürnberg & Fürth to Herzo

KEY AREAS:

- Brand adidas Marketing
- Corporate Communications
- Global Sales
- Human Resources
- Finance
- Product Creation
- Material Development & Innovation
- Sustainability

PROGRAM START:

This exciting program will start on October 1st, each year.

HOW CAN YOU APPLY?

Online via our career website careers.adidas-group.com

Recruitment usually starts in Q1 each year.


KEY REQUIREMENTS:


- University degree (Bachelor/Master/MBA) with a strong academic record in the respective functional area
- International mindset/experience
- Practical experience (up to 18 months)
- True affinity/passion for sport and interest in the sporting goods industry
- Excellent communication skills in English (written/verbal)


QUESTIONS?


Feel free to contact us via FTP@adidas-group.com

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA

 /adidascareers

 /futuretalents

 /company/adidas

 /adidascareers

THROUGH SPORT, WE HAVE THE POWER TO CHANGE LIVES
www.careers.adidas-group.com